



# Plus d'espace pour MySpace :

## une petite société savoyarde fait de l'ombre au géant américain !

En déposant la marque « Notrespace.fr, au service du sport », en août 2007, Cédric Falque et Nicolas Pasquet étaient bien loin de s'imaginer qu'ils s'attireraient les foudres du géant américain MySpace. Le numéro un mondial des réseaux sociaux les accuse en effet d'« imitation contrefaisante » et exige le retrait de leur demande d'enregistrement auprès de l'INPI.

En choisissant cette marque, les deux jeunes entrepreneurs savoyards appréciaient tout particulièrement la contraction du « e » qui offrait plus d'originalité dans la conception graphique du logotype. Mais c'est bien le mot « espace » qu'ils souhaitaient privilégier, et non le terme anglais « space ». « Bien qu'il y ait une réelle ressemblance entre les deux marques, nous ne pensions pas faire de concurrence à MySpace car nous évoluons dans un domaine totalement différent et nous n'avons pas la même cible ! » ajoutent-ils. Le site savoyard est en effet une plate-forme commerciale, entièrement dédiée au sport, qui propose aux boutiques indépendantes un espace personnalisé et un accompagnement ciblé. Ne se doutant pas des problèmes qu'ils rencontreraient, Cédric et Nicolas ont communiqué pendant plusieurs mois en utilisant cette marque : papier en-tête, cartes de visite, plaquette publicitaire, dossier de presse, kakémono, etc., tout a été mis en place pour se faire connaître auprès des professionnels du sport : une vingtaine de magasins ont d'ailleurs déjà choisi de participer à l'aventure... Personne n'avait envisagé que la plate-forme devrait changer de nom en cours de route !

Sur les conseils de leur avocat et après mûre réflexion, les deux associés ont jugé la prise de risque trop élevée. Par conséquent, ils ont préféré cesser immédiatement l'utilisation de leur marque, le plus difficile étant d'en trouver une nouvelle... A toute chose malheur est bon puisqu'ils ont finalement imaginé une marque qui semble prédestinée à leur activité. « Notresphere.com, la planète du sport », symbolise en effet parfaitement l'appartenance à l'univers du sport ! Même le graphisme du logotype semble avoir été conçu pour Notresphere.com : trois cercles de tailles différentes, placés en orbite au dessus de la marque, illustrent parfaitement cette symbolique planétaire. A présent, il ne leur reste plus qu'à mettre en place de nouveaux outils de communication pour repartir à la conquête de nouveaux clients. L'espace est désormais totalement libre pour MySpace et Notresphere !



### Contacts :

Responsable commercial :  
**Nicolas PASQUET**  
nicolas@notresphere.com

Responsable marketing :  
**Cédric FALQUE**  
cedric@notresphere.com

Parc Altaïs Annecy  
178 rue de Cran-Gevrier  
74650 Chavanod  
Tél. : 04 50 57 01 89  
Fax : 04 50 52 07 42  
www.notresphere.com